

CHAMADA ESPECIAL

SEMANA INTERNACIONAL DO CAFÉ ESPAÇO INOVAÇÃO NovoAgro 4.0 – Sistema FAEMG

A Semana Internacional do Café 2018

A Semana Internacional do Café (SIC) é uma iniciativa do Sistema FAEMG, Café Editora e Sebrae.

Neste ano, reunirá de **7 a 9 de novembro de 2018, no Expominas, em Belo Horizonte**, Minas Gerais, toda a cadeia produtiva do setor cafeeiro nacional e internacional, em prol do crescimento social e economicamente sustentável do produto brasileiro. O encontro envolve cafeicultores, torrefadores, classificadores, exportadores, compradores, fornecedores, empresários, baristas, proprietários de cafeterias e apreciadores. Durante os três dias serão realizados mais de 25 eventos simultâneos focados nas áreas de Mercado & Consumo, Conhecimento & Inovação e Negócios & Empreendedorismo.

A SIC receberá, neste ano, os mundiais de barista World Coffee in Good Spirits Championship (drinques alcoólicos com café) e World Latte Art Championship (desenho no café com leite), World Brewers Cup (preparo de café) e World Cup Tasters Championship (prova de café) organizados pela World Coffee Events e com o National Body da Associação Brasileira de Cafés Especiais (BSCA).

Veja quem já confirmou presença na SIC 2018 (expositores):

http://semanainternacionaldocafe.com.br/br/wp-content/uploads/2018/09/mapa_sic2018_3-09.pdf

Veja a programação completa: http://semanainternacionaldocafe.com.br/br/?page_id=684

Patrocinadores e apoiadores da SIC 2018

PATROCÍNIO DIAMANTE

SistemaOcemg
FECOOP SULENE - OCEMG - SESCOOP/MG

SESCOOP
Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo

OCB
Organização das Cooperativas Brasileiras

APOIO

BSCA
CAFÉS ESPECIAIS DO BRASIL

ABIC
Associação Brasileira da Indústria de Café

Cecafé
Conselho dos Exportadores de Café do Brasil

CNA
Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil

abrasel
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE BARES E RESTAURANTES

ALIANÇA
INTERNACIONAL MULHERES DO CAFÉ

SENAR
SISTEMA FAEMG

SindiCafé-MG
Entidade do Instituto de Café do Estado de Minas Gerais

**PREFEITURA
BELO HORIZONTE**
www.pbh.gov.br

MÍDIA

espresso

CAFÉ POINT

REALIZAÇÃO

**SISTEMA
FAEMG**
FAEMG | SENAR | INAES | SINDICATOS

CAFÉ EDITORA

SEBRAE

Serviço SIC 2018

Semana Internacional do Café 2018

De 7 a 9 de novembro

Das 11h às 20h

Expominas, Belo Horizonte (MG)

Facebook e Twitter: @semanadocafe

Instagram @semanainternacionaldocafe

www.semanainternacionaldocafe.com.br

Principais resultados da SIC 2017

Se havia alguma dúvida de que Belo Horizonte é a capital nacional do café, o balanço final da sexta edição da **Semana Internacional do Café (SIC)**, realizada em 2017, referendou essa afirmação. O maior encontro da cadeia produtiva do setor no Brasil, e um dos principais do mundo, **registrou um recorde histórico de público de 17 mil visitantes** entre 25 e 27 de outubro. Foram iniciados **R\$ 35 milhões em negócios, o que representa incremento de 20%** em relação a edição 2016.

"Trinta mil cafés foram degustados, sendo 1,5 mil somente nas salas de cupping e negócios. Recebemos 40 compradores internacionais, vindos de 16 países diferentes, o que foi fundamental para mostrarmos ao mundo o quanto o nosso café é diferenciado", comemora o diretor de planejamento da Café Editora, Caio Fontes. Para o superintendente do Sebrae-MG, Afonso Rocha, "o Brasil passa por uma mudança de posicionamento, deixando de ser vendedor de commodity para vender a experiência de se beber café".

A programação incluiu 80 palestras e workshops nos eventos técnicos como o Seminário Internacional DNA Café, o Fórum da Agricultura Sustentável, Encontro Educampo, Espaço Café+Forte, além de 15 sessões de cupping e a Cafeteria Modelo. "Inovação é a palavra da vez quando se fala no panorama atual do café, por isso é tão importante investir em pesquisa, tecnologia e capacitação", ressalta o diretor da FAEMG, e presidente das Comissões Estadual e Nacional de Cafeicultura, Breno Mesquita.

Presença Internacional

"Estou muito impressionado com o nível profissional desse encontro e com a participação maciça dos cafeicultores e demais representantes desse segmento no Brasil. Foi incrível compartilhar e aprender cada vez mais sobre o grande potencial da indústria brasileira de café, durante a SIC 2017" – **Graciano Cruz, diretor geral da HIU COFFEE / HIU COFFEE FARMS**

"É uma honra estar no Brasil, entre tantos profissionais, e perceber que o país é mais que um grande produtor. Ele tem marcas fortes e ideias surpreendentes para a cadeia produtiva, que trazem um novo estilo de sabor" - **Thomas Schweiger, de Green and Bean**

"Realmente o Brasil é um exemplo a ser seguido por todos os países produtores e consumidores. Sinto-me honrado de ter sido parte deste magnifico evento! Parabéns a toda a indústria brasileira de café" – **Emilio Lopez Diaz, presidente do Roasters Guild e CEO da Cuatro M.**



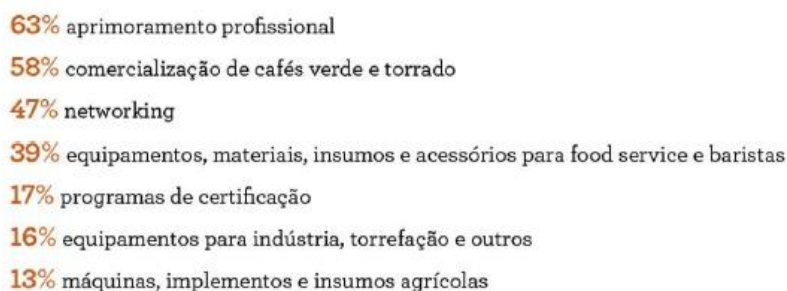
PERFIL DOS QUE VISITAM E O QUE BUSCAM



AVALIAÇÃO DO EVENTO



POR QUAIS ÁREAS SE INTERESSAM



Novidades da SIC 2018

Concursos Mundiais de Baristas

Este ano, o evento receberá pela primeira vez Campeonatos Mundiais de Baristas. **Mais de uma centena de competidores premiados se enfrentarão em Belo Horizonte (MG) no preparo e na prova da bebida, representando mais de 40 países.**

Os quatro campeonatos mundiais atendem as diversas maneiras de fazer café. O **World Latte Art Championship** é o desenho no café com leite, habilidade que o barista (profissional que extrai o café) realiza em xícaras para juízes bem criteriosos na avaliação visual. O **World Coffee in Good Spirits Championship** é o preparo do café com drinques alcoólicos e outros ingredientes que harmonizam com a bebida quente ou fria. O mais famoso deles, o Irish Coffee.

O **World Brewers Cup** e o **World Cup Tasters Championship** também serão realizados no Brasil dentro da SIC. O primeiro é a avaliação da performance do barista ao preparar café em método filtrado de sua escolha, assim como o grão usado na competição e o resultado surpreendente de sabor na xícara. Já o Cup Tasters é o campeonato destinado aos provadores de café. Ao competidor é necessário acertar qual é o único café diferente dentre 3 amostras. Após várias rodadas, quem adivinha em menos tempo oito combinações - e erra menos - é o grande vencedor.

Os campeonatos mundiais são organizados pela World Coffee Events (WCE), entidade ligada à Associação de Cafés Especiais – a mais relevante no mundo.

Espaço Inovação – NovoAgro 4.0

Outra novidade na edição 2018 será o **Espaço Inovação – NovoAgro 4.0**, que disponibilizará, para até 05 (cinco) empresas inovadoras de base tecnológica, estrutura física e oportunidade de encontros e apresentações de produtos e serviços (pitches) para o público presente ao evento.

O projeto NovoAgro 4.0

O programa reúne um conjunto de iniciativas do Sistema FAEMG para aproximar e fomentar o ecossistema de inovação reunido nas startups e universidades, visando a geração de tecnologias aplicadas que promovam o desenvolvimento do agronegócio.

Atua na disseminação da cultura de inovação, empreendedorismo, criatividade, geração de ideias e apoio ao surgimento de novas tecnologias. Com isso, o Sistema FAEMG torna-se uma referência para o produtor rural na busca por informação e inovação.

Como participar do Espaço Inovação – NovoAgro 4.0 na SIC 2018

1. Quem pode se candidatar

O Espaço Inovação – NovoAgro 4.0 se destina a empresas inovadoras de base tecnológica em estágio maduro, que possuem produtos e serviços voltados especialmente à cadeia produtiva do café.

2. Como se inscrever e participar do processo de seleção

A empresa interessada em participar da SIC 2018 deverá se inscrever através do formulário disponível no endereço www.novoagro.org.br

O prazo para inscrição será de 24/09 a 10/10 de 2018.

3. Como se dará a seleção das empresas inscritas

A seleção entre as empresas interessadas e devidamente inscritas, através do formulário de inscrição acima, será feita pela equipe do Projeto NovoAgro 4.0 e membros da organização técnica da SIC 2018, que avaliarão o negócio e sua maturidade e aplicabilidade (aderência) à cadeia produtiva do café, principalmente.

A avaliação se dará com base nas informações prestadas pela própria empresa no ato da inscrição. Se necessário, contatos adicionais poderão ser realizados pela equipe do Projeto para esclarecimento de dúvidas.

O resultado da seleção será divulgado no site do Projeto NovoAgro 4.0 até o dia 16/10. Consulte www.novoagro.org.br.

A empresa terá 02 (dois) dias para confirmar sua participação, caso contrário outras empresas inscritas serão convidadas a ocupar sua vaga.

4. Benefícios para a empresa selecionada

- 4.1. **ACESSO À FEIRA:** Os integrantes das empresas selecionadas terão acesso liberado ao espaço onde se realiza o evento (Expominas), tendo a oportunidade de relacionamento e convívio com players de todos os elos da cadeia produtiva do café do Brasil e do exterior.
- Credencial válida para acesso à feira para até 04 (quatro) integrantes por empresa selecionada, para todos os dias de funcionamento.
- 4.2. Integrantes de empresas que participaram do processo de seleção, mas que não foram selecionadas para o Espaço Inovação - NovoAgro 4.0 poderão, caso queiram, solicitar credenciamento para visita ao evento - até 02 (dois) integrantes por empresa.

Esse acesso não inclui Conferências, Seminários, Workshops, Concursos, Salas de Cupping e outros eventos que demandem inscrição específica. Caso haja interesse e vagas disponíveis, os integrantes das empresas inscritas e/ou selecionadas poderão fazer suas inscrições nos eventos e proceder conforme regulamento de cada um.

- 4.3. **CÁPSULAS DE INOVAÇÃO:** pitch para cafeicultores e outros agentes da cadeia produtiva do café no Espaço Café + Forte.

O **Espaço Café + Forte – Sistema FAEMG** integra cafeicultores e outros agentes da cadeia produtiva em workshops e treinamentos gratuitos, com foco na melhoria de gestão da propriedade cafeeira e do negócio como um todo.

Durante a programação do Espaço serão abertos momentos (chamados Cápsulas de Inovação) para apresentação de produtos e serviços (pitch) pelas empresas selecionadas, aos participantes dos eventos e demais interessados. O mini-auditório onde serão feitas as apresentações possui 50 (cinquenta) lugares. As empresas poderão convidar livremente pessoas para sua apresentação.

A programação do Espaço e os horários de apresentações das empresas estão definidos abaixo (horários sujeitos a modificação com prévia comunicação).

Espaço Café + Forte – SISTEMA FAEMG			
Data	Hora	Programação	Nº Pessoas
07/nov	15:00 -18:30 (Cápsula 1 = 17:30 hs)	Lançamento da plataforma/sistema de Gestão do Café + Forte Apresentação do projeto NovoAgro 4.0 (15 min.) + Cápsula de Inovação 1 (15 min.)	50
08/nov	13:30 -18:00 (Cápsula 2 = 13:30hs)	Cápsula de Inovação 2 (15 min.)	50
		Oficina "Mercado Futuro e de Opções"	20
	13:30-18:00 (Cápsula 3 = 16hs)	Cápsula de Inovação 3 (15 min.)	50
		Oficina de Apuração de Custos de Produção na Cafeicultura / Atendimento parceiros	20
09/nov	13:30-18:00 (Cápsula 4 = 13:30hs)	Cápsula de Inovação 4 (15 min.)	50
		Oficina "Mercado Futuro e de Opções"	20
	13:30-18:00 (Cápsula 5 = 16hs)	Cápsula de Inovação 5 (15 min.)	50
		Oficina de Planejamento Operacional da Cafeicultura / Atendimento a parceiros	20

A ordem de apresentação das empresas será sorteada após confirmação daquelas que comparecerão ao evento.

Será oferecido às empresas selecionadas **mentoria para elaboração ou adequação das apresentações para os pichs das Cápsulas de Inovação**. A solicitação deverá ser feita até 5 (cinco) dias antes do evento.

O Espaço estará disponível nos horários abaixo para uso das empresas selecionadas.

Data	Hora	Programação	Nº Pessoas
07 a 09/nov	18:00-20:00	Horário disponível para as empresas para novas apresentações ou reuniões mediante prévia solicitação à organização.	20 ou 50

4.4. ESPAÇO INOVAÇÃO – NOVOAGRO 4.0

O **Espaço Inovação – NovoAgro 4.0** se localiza em uma área nobre do evento, com ampla circulação dos participantes (próximo à praça de alimentação e ao principal auditório do evento) e destacado por identidade visual própria (**Veja as plantas no final desta chamada**).

A cada empresa selecionada será ofertada no Espaço Inovação - NovoAgro 4.0 montagem com mesa e quatro cadeiras e uma tomada 110 volts. Poderão ser utilizados banners e/ou televisores para identificação da empresa.

Outros equipamentos e instalações poderão ser solicitados à montadora do evento com negociação entre as partes, desde que não agrida ou conflite com a identidade visual do Espaço e mediante aprovação prévia dos organizadores.

4.5. MÍDIA KIT

As empresas selecionadas neste edital receberão material de divulgação personalizado, contendo informações sobre a Semana Internacional do Café e com destaque para a participação das mesmas no evento. O kit conterá as seguintes peças para divulgação:

- Banner para site (a arte será adequada pelo SISTEMA FAEMG, conforme informação repassada pelas empresas selecionadas);
- Publicação para Facebook/Instagram;
- Capa para o Facebook;
- Envio pelo WhatsApp.

Para a personalização do material, cada empresa precisa enviar o logotipo com a extensão “.png”, “.pdf” ou “.psd” para o e-mail ascom@inaes.org.br no período a ser estabelecido.

A partir do envio do logotipo, a empresa assume o compromisso de divulgar as peças em seus canais de divulgação na internet.

Juntamente com o material acima informado, será enviado um texto para divulgação no Facebook, Instagram e WhatsApp.

5. Preço e forma de pagamento

A empresa selecionada pagará ao Instituto Antonio Ernesto de Salvo – INAES, coordenador do projeto NovoAgro 4.0, a quantia de **R\$ 1.000,00 (um mil reais)**, a serem quitados integralmente **até o dia 31 de outubro**, através de transferência ou depósito bancário na conta corrente do Instituto.

6. Dúvidas e esclarecimentos

Dúvidas e esclarecimentos deverão ser solicitados exclusivamente pelo e-mail novoagro@inaes.org.br.

Belo Horizonte, 24 de setembro de 2018.

Instituto Antonio Ernesto de Salvo – INAES

