













Metaverso é um espaço digital onde pessoas reais podem interagir de forma imersiva entre si e com serviços e produtos reais ou digitais. Empresas de todo o mundo que estão investindo nesse universo paralelo.

Boa leitura!

CONEXÃO ENTRE MUNDOS





Cada vez mais vamos observar a convergência entre os mundos e novas experiências para os usuários. Pode ser que em um dado momento não saberemos quais experiências tivemos no mundo real ou no mundo virtual.

2 COMUNICAÇÃO





Sem comunicação não há metaverso. Fato! A troca de informações entre os usuários enriquece o espaço e gera oportunidades de negócios.







A distância territorial não é um problema para um ambiente que tem como proposta encurtar fronteiras e promover a interação.







A comunicação é a base do metaverso. Mas não termina por aí. Todos os usuários interagem de forma ativa e, claro, de forma imersiva.

5 NOVOS MERCADOS





Grandes marcas de todo o mundo já se estabeleceram ou estão em processo de abertura de espaços virtuais para oferta de produtos e serviços para o mundo digital ou real.







Tratores criados digitalmente para ensinar sobre funcionamento e manutenção é um exemplo de como o conhecimento pode chegar a todos, qualquer que seja a distância ou local no mundo real.

MERCADO DE TRABALHO





Assim como temos profissionais trabalhando e gerando renda por meio das mídias sociais, no metaverso não é diferente.

SISTEMA FAEMG/SENAR/INAES/Sindicatos

Ficha técnica:

Sistema FAEMG/SENAR/INAES/SINDICATOS

Av. do Contorno, 1771, Floresta, Belo Horizonte/MG

Presidente: Antônio de Salvo

Coordenação: Ludymila Marques

Responsável técnico/editor: Flávio Amaral (MTB 31481)